แผนพัฒนาจังหวัดปทุมธานี (พ.ศ. 2566 – 2570)

1. สรุปผู้บริหาร

จังหวัดปทุมธานีดำเนินการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด (พ.ศ. 2566 – 2570) โดยยึดยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 – 2580) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายรัฐบาล รวมทั้งแผนรายสาขา แผนเฉพาะด้านต่างๆ ที่ผ่านความเห็นชอบจากคณะรัฐมนตรีและข้อสั่งการของนายกรัฐมนตรีเป็นกรอบการดำเนินงาน อีกทั้งยังคำนึงถึงแผนพัฒนาภาคกลางปริมณฑลที่มุ่งเน้น “ฐานการผลิตสินค้าและบริการมูลค่าสูง” ใช้กระบวนการประชาคมแบบมีส่วนร่วมรับฟังความคิดเห็นทุกภาคส่วน ทั้งหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและภาคประชาสังคม รวมถึงการวิเคราะห์ข้อมูลทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม ความมั่นคง ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโลก ทิศทางการพัฒนาประเทศและภาคกลาง จึงสรุปทิศทางในการพัฒนาจังหวัดปทุมธานี พ.ศ. 2566 – 2570 ดังนี้

- **ตำแหน่งการพัฒนาจังหวัดปทุมธานี (Positioning)** ได้แก่

สิ่งแวดล้อมสะอาด มุ่งเน้นสร้างเครือข่ายความร่วมมือจากทุกภาคส่วน พัฒนานวัตกรรมเพื่อดูแลรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในชุมชน ให้จังหวัดปทุมธานีเป็นเมืองน่าอยู่ รองรับการขยายตัวทางเศรษฐกิจและสังคมในอนาคต

ฐานการผลิตสินค้าและบริการมูลค่าสูง มุ่งเน้นการพัฒนาและยกระดับด้านการท่องเที่ยว การผลิตสินค้าภาคการเกษตร อุตสาหกรรมและมาตรฐานบริการที่มีมูลค่าสูง (High Value – added Products & Services)

คน ชุมชนมีคุณภาพ มุ่งสร้างสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคนและชุมชนในทุกมิติ (เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม สุขภาพ ความมั่นคง และความปลอดภัย)

- **เป้าหมายการพัฒนา** “ปทุมธานี เมืองน่าอยู่ ศูนย์กลางธุรกิจบริการ และฐานการผลิตสินค้าและบริการที่มีมูลค่าสูง” ประกอบด้วย 4 ประเด็นการพัฒนา คือ

ประเด็นการพัฒนาที่ 1 พัฒนาสภาพแวดล้อมเมืองให้น่าอยู่ เอื้อต่อการขยายตัวทางเศรษฐกิจและสังคม

ประเด็นการพัฒนาที่ 2 ยกระดับการผลิตภาคการเกษตร อุตสาหกรรมและบริการให้มีมูลค่าสูง ได้มาตรฐานสู่ตลาดโลก

ประเด็นการพัฒนาที่ 3 พัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยวเชื่อมโยงธุรกิจและมาตรฐานบริการ

ประเด็นการพัฒนาที่ 4 พัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคนและชุมชน ให้มีคุณภาพรองรับกับการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรและสังคม